Gabriel Furtado

📍 Rio das Ostras, RJ, Brasil | 📞 +55 (22) 98104-1700 | ✉️ me@gabrielfurtado.co
🔗 gabrielfurtado.co | linkedin.com/in/gabrielfurtado-co

🎯 Objetivo Profissional

Atuar em posições de **Product Designer Sênior, UI/UX Designer Sênior, Product Manager Técnico ou Líder de Produto e Design**, com foco em **IA aplicada, discovery, UX strategy e impacto de negócio real.** Busco ambientes que valorizem inovação, autonomia e visão holística de produto.

🚀 Resumo Profissional

Designer de inovação e estrategista de produto com mais de **15 anos de experiência** em produtos digitais, unindo **visão estratégica, liderança prática e fluência técnica.** Atua com foco em **Product Discovery, UX Strategy, arquitetura de informação e design centrado no usuário**, com domínio de processos que vão do insight à entrega. Tem experiência com **IA aplicada em fluxos de design e operação**, e colaborações técnicas em squads de engenharia, sempre visando soluções escaláveis e eficientes. Possui experiência complementar em **infraestrutura (VPS, SMTP), front-end (HTML5, CSS3 e JS básico)** e automações digitais, o que amplia a capacidade de diálogo com áreas técnicas. E impactou mais de 60 mil usuários mensais em mais de 40 empresas, liderando entregas escaláveis com foco em eficiência, experiência e valor de negócio.

💼 Experiência Profissional

Commun1ty – Product & Design Lead *Fev 2024 – Atual (Remoto)*

- **Melhorou o engajamento de usuários em +300%** com melhorias de fluxo, UI e UX writing.
- Conduziu discovery, wireframes, prototipação e iteração contínua usando Figma e Miro.
- Aplicou IA generativa (ChatGPT, MidJourney) para automações em design e conteúdo, **reduzindo ciclos de entrega em 30%**.
- Criou ilustrações específicas da marca para interfaces de usuário, aprimorando a identidade da marca e **aumentando a clareza da comunicação em 90%**.
- Colaborou com engenharia e produto em decisões de arquitetura e experiência.

Planck Data Centers – PM & Design Lead (Projeto de 6 meses) *Jul 2024 – Dez 2024 (Híbrido)*

- Planejou, gerenciou e executou projetos complexos com foco em eventos de alto impacto, alcançando a conclusão bem-sucedida do projeto e a satisfação do cliente.
- Coordenou equipes multifuncionais (marketing, produção audiovisual, design gráfico e técnicos de evento) para assegurar alinhamento estratégico, cumprimento de prazos e entrega de resultados.
- Supervisionou a criação de conteúdos criativos, incluindo roteiros audiovisuais e materiais gráficos, liderando a execução técnica durante eventos ao vivo.
- Orquestrou o desenvolvimento de um sistema de design abrangente usando Figma, estabelecendo uma identidade visual coesa e fortalecendo a marca em canais digitais e físicos.
- Projetou um site centrado no usuário que aderiu às melhores práticas de UX, aumentando o engajamento do usuário em 30% por meio de diretrizes de design claras e tecnologias modernas.

HARTB – Product & Design Lead (Projeto de 3 meses) *Dez 2023 – Fev 2024 (Híbrido)*

- Reestruturou o design system da empresa em apenas 2 meses, reduzindo o tempo de entrega em **40%**.
- Dirigiu a estratégia de marca incorporando ferramentas de IA generativas para agilizar a criação de conteúdo, levando a um crescimento de 15% no engajamento de mídia social.
- **Capacitou o time de UI/UX**, elevando a qualidade das entregas e promovendo integração fluida com produto e engenharia aumentando a eficiência do projeto em 20% e promovendo um ambiente de design colaborativo.

Preço Certo – Product Designer & UX Lead *Jan 2020 – Jun 2023 (Remoto)*

- Atuou no desenvolvimento de soluções de gestão e precificação B2B com alto impacto para PMEs, **aumentando em até 2.500% em lucro líquido dos clientes**.
- Realizou discovery, entrevistas com usuários, mapeamento de jornadas, análise de métricas e validação contínua, **aprimorando a experiência de mais de 1.000 usuários mensais.**
- Entreguei soluções em parceria com engenharia, sempre com foco em experiência, eficiência e escalabilidade, prototipando novos fluxos de usuário, **reduzindo tempo de desenvolvimento em 25%** e simplificando a transferência de design para a equipe.
- Estabeleceu processo de design escalável, padronizando os visuais da marca e **aumentando o alcance para mais de 15.000 usuários mensais** em canais de mídia social e blog.

Nanuven – Founder | Lead Product & Technology *2011 – 2020 (Híbrido)*

- Liderei projetos digitais, integrando UX, front-end (HTML5, CSS3, SASS) e CMS como WordPress e Joomla, gerenciando equipes multifuncionais usando metodologias Design Sprint e Kanban, **aumentando a eficiência da entrega de projetos em 20%.**
- Desenvolveu diretrizes criativas e ativos visuais para campanhas de alto impacto, mantendo o alinhamento estratégico da marca em todos os entregáveis.
- Forneceu suporte prático ao cliente e incorporou loops de feedback, **elevando as taxas de satisfação do cliente em 15%.**
- Gerenciei infraestrutura em VPS (Digital Ocean, AWS, Hostinger), com ambientes LAMP, SMTP e firewall (UFW).
- Implantei automações e operações digitais com Shopify, Mautic, Mailchimp e Sendgrid, cobrindo e-commerce, marketing e conteúdo.

Outras experiências (resumo)

WEB3BR / WEB3 Brasil – Senior Designer Partner *(2023 – 2024)*
Criação de conteúdo, branding e uso de IA generativa aplicada ao design e comunicação digital.

Rede Globo – Graphic Designer *(2015 – 2018)*
Design de materiais gráficos para cenários, vinhetas e campanhas internas.

Descomplica – Front-end Developer *(2016 – 2017)*
Interfaces em HTML, SASS e Laravel (frontend) para a plataforma educacional.

2XT Tecnologia – Full Stack Designer *(2010 – 2011)*
Criação de sites e sistemas com foco em UX e performance.

Bibe Produtos Infantis – Graphic Designer *(2010)*
Design para moda infantil, campanhas promocionais e institucionais.

Vide Bula – Graphic Designer *(2009 – 2010)*
Criação de materiais gráficos para moda e campanhas de marca.

📜 Cursos complementares

- *Product Design: The Delft Design Approach – TU Delft (2023)*
- *Product Design by Google – Udacity (2023)*
- *Digital Product Leadership – Tera (2022)*
- *UX Design & Digital Interfaces – SENAI (2022)*
- *Storyboard – Planet Comics (2007)*

🎓 Formação Acadêmica

- Engenharia de Produção – Estácio (Cursando, término 2030)
- Técnico em Design Gráfico – SENAI (2008 – 2010)

🛠️ Habilidades Técnicas

- **Produto & Estratégia:** Product Discovery, UX Strategy, Roadmapping, Design Thinking, AI-driven Product Ops.
- **UX/UI Design:** Figma, Miro, Wireframes, Arquitetura da Informação, Design Systems, Acessibilidade.
- **Automação & IA:** Aplicação prática de IA generativa (ChatGPT, MidJourney, DALL·E) para design, conteúdo, marketing e suporte, criação de fluxos automatizados e melhoria operacional.
- **Operações Digitais:** CMS (WordPress, Joomla), Shopify, automação com Mautic, Mailchimp, Sendgrid, Brevo, SEO, Social Media, Edição de vídeo (Capcut).
- **Colaboração Técnica:** HTML5, CSS3, SASS, jQuery, Git, VPS, SMTP, firewall (UFW), deploy básico, Integração com Laravel e Django (frontend).

🌐 Idiomas

- Português: Nativo
- Inglês: Avançado (**nível C1**)

🔗 Links

- **LinkedIn:** linkedin.com/in/gabrielfurtado-co
- **Portfólio:** gabrielfurtado.co